

Bergamo, 1 Ottobre 2018

Sostenibilità nel segno della trasparenza

RadiciGroup presenta il Bilancio 2017. Consumi di energia ed emissioni in calo, formazione e valore aggiunto in aumento: carta d'identità di un Gruppo che opera in maniera trasparente e inclusiva per «guardare oltre»



Presentato il **Bilancio di Sostenibilità 2017 di RadiciGroup**: il report condensa numeri, grafici e tabelle – secondo il modello di rendicontazione **GRI Standards** – che, in maniera chiara e trasparente, dimostrano come il Gruppo è impegnato quotidianamente “sul campo” in tema di responsabilità sociale e ambientale.

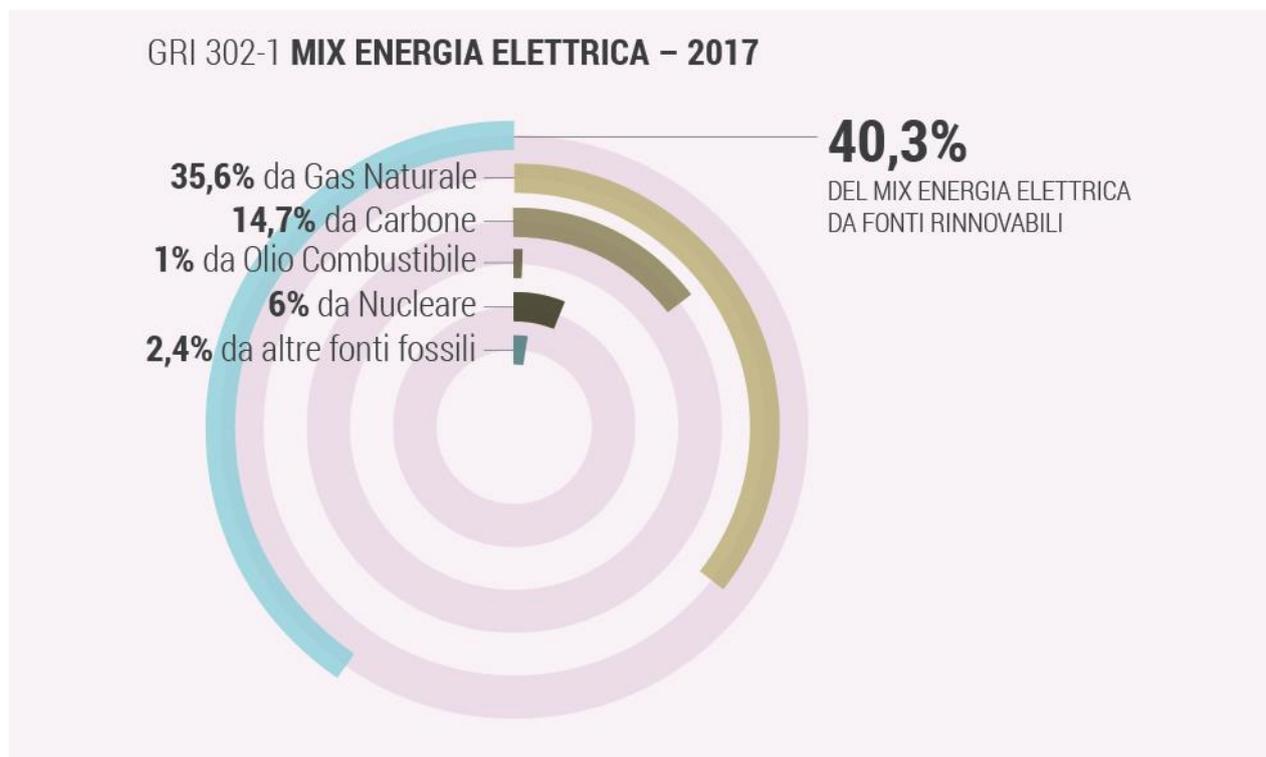
Il riferimento al “campo” non è casuale: la location della presentazione, infatti, è stata il Centro Sportivo Bortolotti di Zingonia, sede degli

allenamenti dell'Atalanta B.C.: sulle maglie della squadra dallo scorso anno campeggia il marchio RadiciGroup, a sancire il **legame** di entrambe le realtà **con il territorio** d'origine e per dimostrare che, attraverso il gioco di squadra, si possono raggiungere grandi obiettivi, nello sport così come nell'attività lavorativa.

*«Dopo le eccellenti performance ambientali degli anni scorsi, grazie anche agli importanti investimenti fatti in tutti i siti – ha sottolineato **Angelo Radici, presidente di RadiciGroup** - i trend legati ad emissioni, energia, uso delle risorse si mantengono positivi. E anche sul fronte sociale i dati relativi ai Lavoratori del Gruppo sono buoni: RadiciGroup cresce in termini di risorse umane, non solo dal punto di vista numerico ma soprattutto dal punto di vista della professionalità».*

Alcuni numeri che si possono approfondire leggendo il [Bilancio](#): oggi il mix di **energia elettrica da fonte rinnovabile per il Gruppo è del 40,3%** e la volontà è quella di continuare

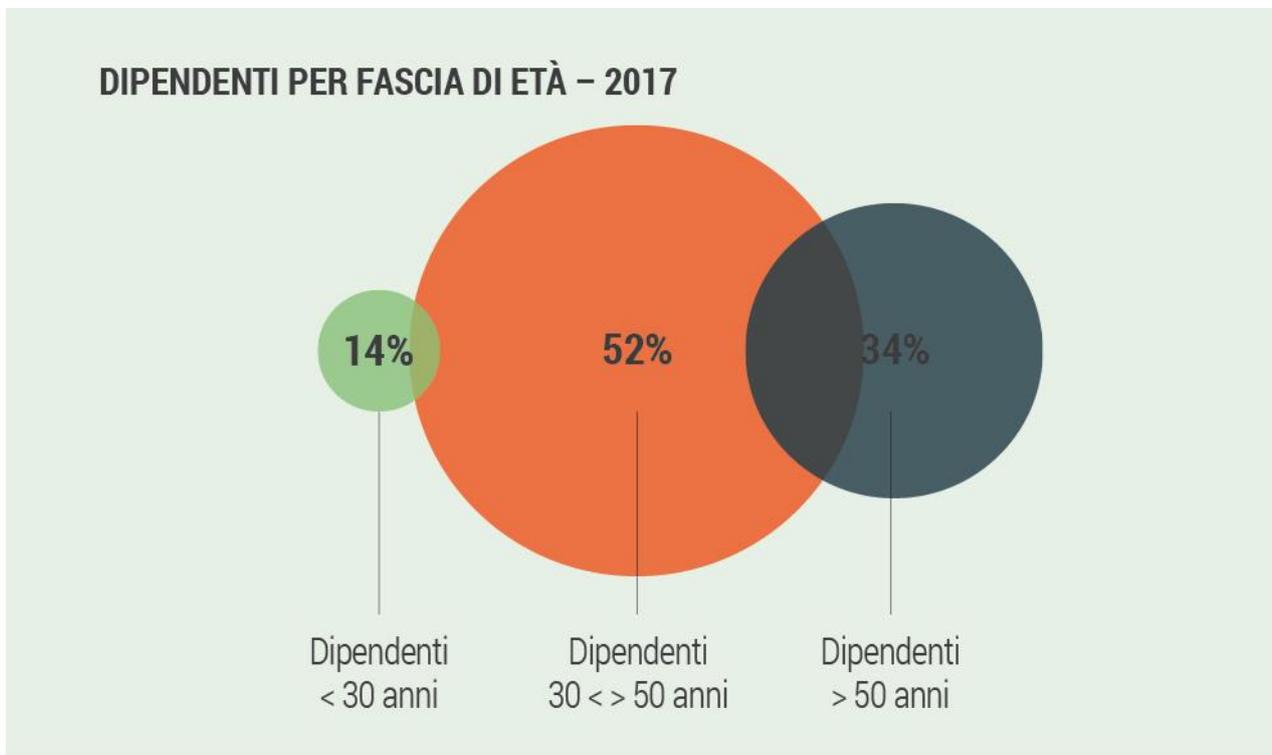
su questa strada per garantire elevati livelli di energia verde. Se si considera il consumo totale di energia primaria da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati nel triennio 2015-2017 si è scesi dal 6,43 GJ/t al 6,19 GJ/t nel 2017 e se si guarda agli ultimi sei anni la riduzione è stata del 22%.



Di particolare interesse è il benchmark che mette in relazione i mix energetici standard disponibili a livello nazionale con il mix selezionato invece dal Gruppo per le proprie attività. Le specifiche scelte operate dal Gruppo in favore dell'energia elettrica verde o dei carburanti a minore impatto hanno infatti consentito ai siti di emettere ben il **24,5% di gas a effetto serra in meno** rispetto a quanto avrebbero fatto attenendosi ai mix energetici nazionali a loro disposizione. Questo valore percentuale è stato ricavato calcolando le emissioni sia in base al mix effettivo del Gruppo che in base ai mix dei singoli Paesi dove sono collocati gli impianti che rientrano nel perimetro di rendicontazione (Tab 57).

Per quanto riguarda le persone di RadiciGroup la regola del **fondatore del Gruppo Gianni Radici** è sempre stata «*le persone e il territorio al centro dell'attività lavorativa*». E con il Bilancio di Sostenibilità, che il Gruppo pubblica dal 2004, questo approccio viene rendicontato in maniera precisa e puntuale.

Nel 2017 la forza lavoro di RadiciGroup è cresciuta: in particolare sono stati inseriti in organico giovani lavoratori, chiamati ad apportare il loro bagaglio di know how in linea con le attuali esigenze del mercato e in grado di produrre una utile contaminazione con le competenze storiche del Gruppo.



La tipologia di contratti in essere è prova dell'importanza da sempre attribuita dal Gruppo alla continuità del rapporto di lavoro, con un **91% di contratti a tempo indeterminato**.

Ma la **sostenibilità è sempre frutto del lavoro di squadra**: in questa direzione vanno i **Codici di Condotta Fornitori e Clienti** condivisi da RadiciGroup con gli altri attori della filiera nell'ultimo biennio e con l'obiettivo di rendere l'intera supply chain sostenibile. La risposta è stata più che positiva, con grande attenzione ai temi dell'integrità della persona, alla tutela dell'ambiente, al rispetto della legislazione.

Anche i dati legati al **valore aggiunto globale netto** (capacità di un'azienda di produrre ricchezza e distribuirla ai suoi stakeholder, usando meno risorse) sono interessanti: 258.860.287 euro il valore 2017, di cui oltre il 50% destinato ai Dipendenti a mezzo delle retribuzioni, elemento chiave per attrarre e motivare i talenti.

«Le persone in un'azienda – conclude Angelo Radici – sono tutto, sono la risorsa più preziosa: ecco perché credo fortemente nella formazione, non solo tecnica. Mi riferisco in

particolare al tema Sicurezza: abbiamo già ottenuto ottimi risultati, vogliamo continuare in questo percorso, tutti insieme e in squadra, per segnare altri gol importanti».



Il Bilancio di Sostenibilità 2017 di RadiciGroup è accompagnato dalle immagini di alcune opere di **Nives Marcassoli**, artista contemporanea specializzata nella vetrofusione, che commenta *«la trasparenza è elemento essenziale per raccontare, capire, guardare oltre le apparenze e coinvolgere».*

Così opera RadiciGroup, relazionandosi in maniera inclusiva con i suoi stakeholder, dove il valore della trasparenza si coniuga a un approccio etico di rispetto per l'ambiente.

[Leggi qui il Bilancio di Sostenibilità 2017 di RadiciGroup](#)

RADICIGROUP – Con oltre 3.000 dipendenti, un fatturato di 1.147 milioni di euro nel 2017 e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione verticale nella filiera della poliammide, sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Alla base della strategia di RadiciGroup, forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e ai temi della sostenibilità sociale e ambientale. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile (ITEMA) e quelli dell'energia (GEOG REEN) e dell'Hotellerie (SAN MARCO).
